

ВНУТРЕННИЙ БРЕНД МЕНЕДЖМЕНТ

ОТ EVENTIVE

Компания Eventive, специализирующаяся на внутреннем бренд-менеджменте (IBM), специализируется на тонком искусстве культивирования и поддержания идентичности бренда компании в рамках ее организационной экосистемы.

Внутренний бренд-менеджмент - это стратегический подход к согласованию внутренней культуры, ценностей и коммуникаций организации с внешним имиджем бренда.

Для компаний очень важно заниматься IBM, так как это способствует последовательности, согласованности и соответствию сотрудников бренду, что в конечном итоге приводит к укреплению корпоративной идентичности.



Компания Eventive, специализирующаяся на внутреннем бренд-менеджменте, разрабатывает индивидуальные стратегии, обеспечивающие эффективный резонанс бренда компании в ее внутренних структурах. Мы фокусируемся на создании сплоченной и вдохновляющей организационной культуры, которая отражает и укрепляет сущность бренда.



Преимущества доверительного управления внутренним брендом от Eventive включают в себя повышение морального духа сотрудников, улучшение репутации бренда и конкурентное преимущество на рынке, поскольку хорошо управляемый внутренний бренд неизменно приводит к сильному и аутентичному внешнему восприятию бренда. Компании и частные лица, сотрудничающие с Eventive в области управления внутренним брендом, не только получают стратегическое руководство, но и раскрывают потенциал для устойчивого успеха бренда благодаря гармоничной интеграции внутреннего и внешнего брендовых повествований.

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ

Аудит и анализ бренда: Оценка текущего состояния бренда с целью выявления сильных и слабых сторон, а также возможностей.

Выравнивание внутренней культуры: Разработка стратегий по приведению организационной культуры в соответствие с идентичностью бренда.

Программы вовлечения сотрудников: Создание инициатив, направленных на то, чтобы сотрудники понимали, принимали и воплощали ценности бренда.

Коммуникационная стратегия: Разработка эффективных планов внутренних коммуникаций для последовательного донесения идей бренда.

Тренинги и семинары: Обучение сотрудников принципам бренда, ценностям и их роли в представлении бренда.

Мониторинг бренда: Внедрение систем мониторинга и измерения внутренней согласованности и эффективности бренда.

Антикризисное управление: Разработка планов по решению любых внутренних проблем, которые могут повлиять на репутацию бренда.

Рассказ о бренде: Создание историй, которые вызывают отклик у сотрудников и укрепляют идентичность бренда.

Постоянное совершенствование: Предоставление постоянных консультаций и корректировок для поддержания соответствия и актуальности бренда.





СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

Info@eventive.ge

www.eventive.ge

95 Ivovi street

+995 551 10 15 01